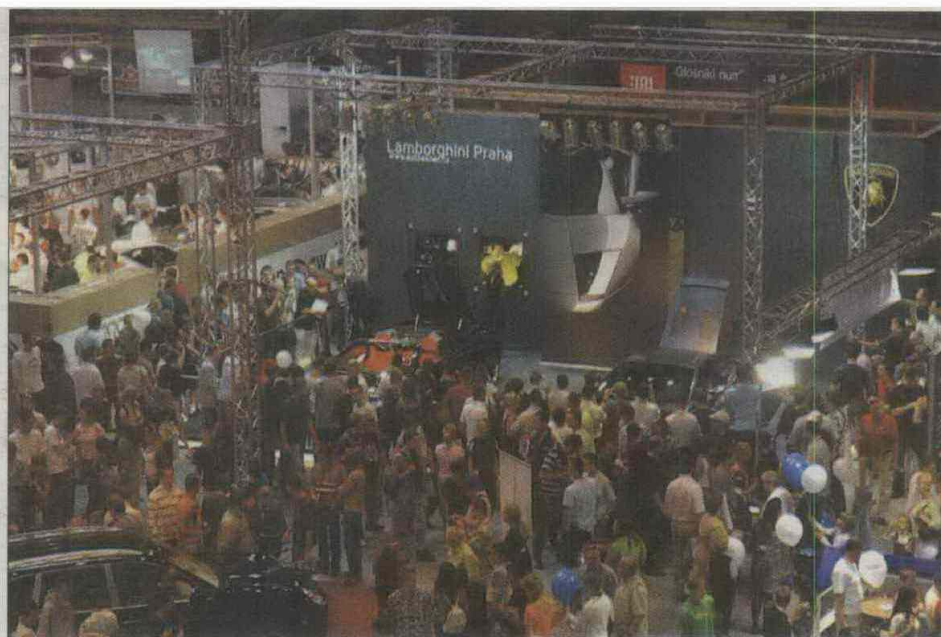


## Auto Moto Show w Katowicach

# Targowy sukces

Zakończone w ubiegłym tygodniu katowickie targi Auto Moto Show okazały się największą tegoroczną imprezą motoryzacyjną w Polsce. Nie wielkość jednak była największym atutem, ale to, że organizatorzy potrafili w czasach kryzysu stworzyć prawdziwe show i przyciągnęli tłumy zwiedzających.

Bez wątpienia największym magnesem okazała się pierwsza w Polsce prezentacja aut Lamborghini. Wystawcą był dealer tej marki z Pragi, który chce otworzyć nowe punkty sprzedaży również w Polsce i na Słowacji. Według planów czeskiego dealera, nasz rynek powinien wchłonąć ok. 30 aut tej marki. Nie była to jednak jedyna atrakcja targów. Sporo było bowiem pokazów premierowych. Pokazano m.in. Fia-



Katowickie Auto Moto Show okazały się najlepszą imprezą motoryzacyjną w Polsce.

ta Sedici i bliźniacze Suzuki SX4, Alfę Romeo Spider, nowe Audi TT oraz Subaru Tribeca. Obok prezentacji w hali głównej katowickiego Spodka wystawcy zajęli też antresolę (m.in. motocykle i skutery śnieżne, akcesoria, wyposażenie warsztatów, a także sterowane radiem zabawki), a część ekspozycji znalazła się także przed budynkiem.

Auto Moto Show swój sukces niewątpliwie zawdzięcza znacznemu odejściu od tradycyjnej formu-

ły targów. Nie tylko prezentowano auta czy wyposażenie, ale w ich trakcie odbyło się również sporo pokazów mody (ubiorów i bielizny), konkursów i quizów, a także wybory Miss Moto. Było dużo muzyki – w pierwszym dniu, poświęconym głównie premierom, na scenie występował zespół jazzowy, później w kilku punktach hali swoje możliwości prezentowali didżeje.

Tak pomyślana impreza zakończyła się świetnym wynikiem



Odbyła się też pierwsza w Polsce prezentacja Lamborghini.

– 30 tys. zwiedzających w trzy dni. Pozostaje mieć nadzieję, że wiosenna edycja targów będzie miała podobny scenariusz, a organizatorzy tego typu imprez w kraju wyciągną właściwe wnioski.

(NL)



Przedstawiono prawie wszystkie nowości.